DATE:202603

WEB & BRANDING

FUBUKI.

COMPANY PROFILE

from 1999

PRESENTED BY:
EIJI KAKUGAWA

Index

目次

会社紹介 P3

- はじめに
- サービス紹介
- サービスリスト
- その他の制作領域
- 会社概要

ブランディング支援　P8

- 合意形成コンサルティングとは
- 企画にあたり
- 進行について
- 関係者の可視化
- シナリオ設計
- ブランドキーワード
- 流入予測
- PR手法のセレクトと優先順位
- スケジュール
- 成果物
- 合意形成コンサルティング実績

独自CMSツールについて P20

- Hubspotのご紹介
- FUBUKI CMSツールとは
- 導入ユースケース
- Hubspot とWordpressの比較
- 他社比較
- 実績企業一覧

PR運用支援 P29

- チーム編成
- サービスの強み
- サービス領域
- サポート案
- 人件費比較

補足　P35

- SEO＆AIO対策について
- SEO&AIO実績
- 競合対策について

Introduction

はじめに

1999年創業、新宿本社のWEB制作会社。
B2B企業のリブランディングからWEBの実装、運営まで一貫した支援を行っています。

「らしさ」に戦略を。

御社の「らしさ」がステークホルダーに伝わり、ビジネスの成長が加速する。私たちが追求してきたのは、そのためのメソッドと技術です。この姿勢は、これからも変わりません。

Service

サービス紹介

CCB+WEBを軸としたステークホルダーとの良好な関係構築をフルサポート。

- 社内の合意形成に着目した独自のコンサルティング手法でブランディング構築に向けたブレない軸が可視化されます。
- Hubspot Contents hubに独自のCMSツールを搭載し、他社にない高速実装と内製化をもたらします。

  ＊他のCMSでの実績も多数ございます。
- 広報＆マーケティング＆人事のチームメンバーに参画いたします。あらゆる課題を共に解決いたします。



hubspotパートナー上位30社

Service list

サービスリスト

ご提供させていただくサービスをご紹介いたします。

サービスラインナップ	ブランディング支援	コーポレートサイト作成	採用サイト作成	PR運営支援	単体案件
合意形成コンサルティング	◎	◎	◎		
WEB制作物企画制作	◎	◎	◎		
多言語サイト（翻訳）		◎			
CMS選定＆構築	◎	◎	◎		
サーバー選定＆構築		◎	◎		
編集＆ライティング	◎	◎	◎		
写真撮影＆AI加工＆イラストレーション	◎	◎	◎		◎
映像企画制作	◎	◎	◎		◎
ESG＆サスティナブル企画制作		◎			◎
IR情報開示		◎			
PR施策立案				◎	
WEB分析＆改善提案＆施策実行				◎	
サーバー保守				◎	
セキュリティ診断				◎	
CRM（hubspot）サポート				◎	
レクチャー＆マニュアル制作				◎	◎
SNS選定＆運用サポート				◎	◎
ランディングページ				◎	◎
DTP＆グラフィック	◎			◎	◎
ECシステム選定＆構築					◎
ロゴマーク作成	◎				◎

Other works

その他制作領域

- Marketo からHubspot移行作業
- BtoB企業向けのLP企画制作＆広告運用
- 様々なCMSでのサイト構築実績（wordpress, Movabletype, etc）
- 上場企業のインナーブランディング動画企画制作
- オウンドメディアのSEO施策＆コンテンツ企画制作（旅行代理店etc）
- 周年の際のサイト企画＆動画＆ロゴ＆社史（記念誌）の制作
- 大手私鉄グループ子育て世代サービスブランディング施策
- 不動産＆ゼネコン＆建築関連の知見とPR提案
- 数百万発注のロゴ企画&ディレクション&制作
- アニメーション（テレビアニメレベル）の企画制作
- SNS運用代行
- AWS、Microsoft Azure等でのサーバー構築
- ESG＆サスティナビリティー領域のコンテンツ企画＆コンサルタント紹介
- 様々なチャネルに対応する写真家のアサイン

Company profile

会社概要

社名	株式会社フブキ
住所	〒150-0001 東京都新宿区西新宿1-5-12 ニューセントラルビル8F
電話番号	03-5324-3353
設立日	1999年10月1日
資本金	1,000万
代表取締役社長	角川英治
従業員構成	社員5名（アルバイト：10名 パートナー：10名）
事業内容	• インターネットコンテンツ企画、作成、運営またはそれに付随する広告宣伝業務 • インターネットホームページの企画、開発、制作、販売および保守 • インターネットを利用した各種情報提供サービス • インターネットの利用する情報システム及び通信ネットワーク企画、設計、運営に関する受託 • パンフレット、SPプロダクト、その他販促物のプロモーションおよびコンテンツ企画ならびにデザイン制作 • 映像コンテンツ作成＆企画

Corporate Consensus Building

ブランディング支援
（合意形成コンサルティング）

Corporate Concensus Builder

合意形成コンサルティングとは

社内の意思決定者から現場までを巻き込み、組織の「進むべき方向」への合意を形成しながらPR戦略を構築するワークショップ形式のサービスです。

3つの価値

ステークホルダーの可視化による事業リソース配分の合意

顧客、取引先、社員、採用候補者といった多様なステークホルダーを可視化し、それぞれのターゲットに対するリソース配分を**数値（パーセンテージ）**で定義します。これにより、優先順位の曖昧さを排除し、事業全体の戦略目標に合致した一貫性のある意思決定を可能にします。

全ステークホルダーに対する認知の統一（共通のコンセプト設計）

各ステークホルダーに対し「**どのような会社だと認知されるべきか**」という定義を、事業全体の基盤として確立します。これにより、単なる情報の羅列ではない、ターゲットの心象を意図した方向へ導くための共通コンセプトが言語化され、全社で一貫したメッセージ発信が行えるようになります。

第三者の介入による意思決定の純化と視界の共有

26年の実績を持つ外部のプロフェッショナルが介入し、社内だけでは解消しづらい忖度や部署間の視点のズレを整理することで、組織の「迷い」を断ち切ります。単一プロジェクトの成功に留まらず、組織全体が共通の解像度で未来を捉え、一枚岩となって前進できる土台を構築します。

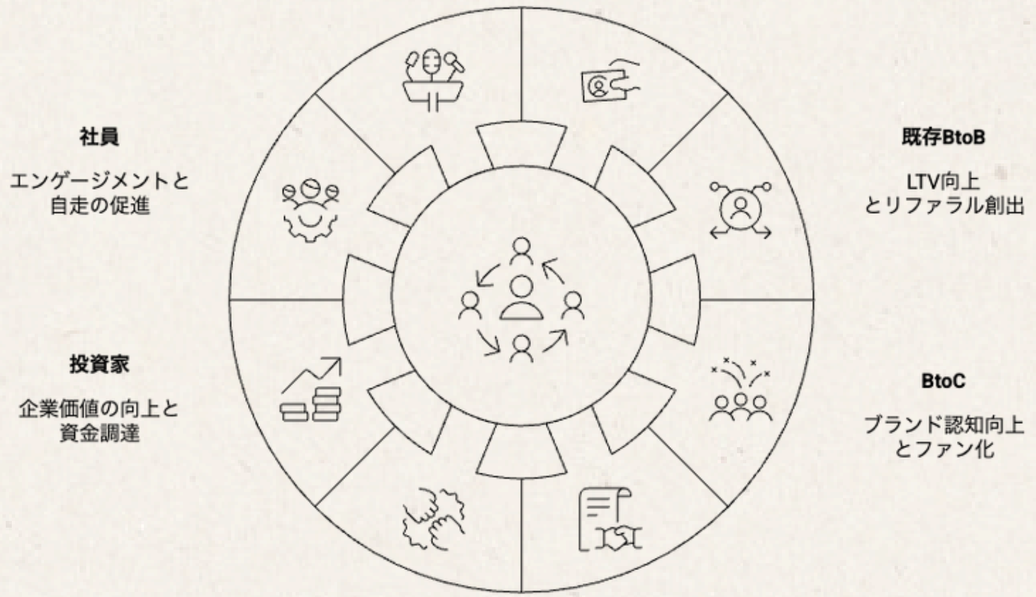
PR動画　https://www.youtube.com/watch?v=rgYgOz1Hk7g

Planning Principles

企画にあたり

フブキはWEBサイト、動画、パンフレット等制作するにあたり、以下を企画原則として制作＆提案いたします。

Your strengths to all stakeholders.
全てのステークホルダーにサービスの強みを



ステークホルダーごとに「目的」「伝えるべき情報」「得たい効果」を明確にすることで、
より伝えやすいコンテンツ作成と誘導設計ができ、利益に直結するWEBメディアが実現します。

Traffic flow

進行について

関係者の洗い出しからミッションの策定、具体的なPR施策の選定までを6つのステップで進めます。

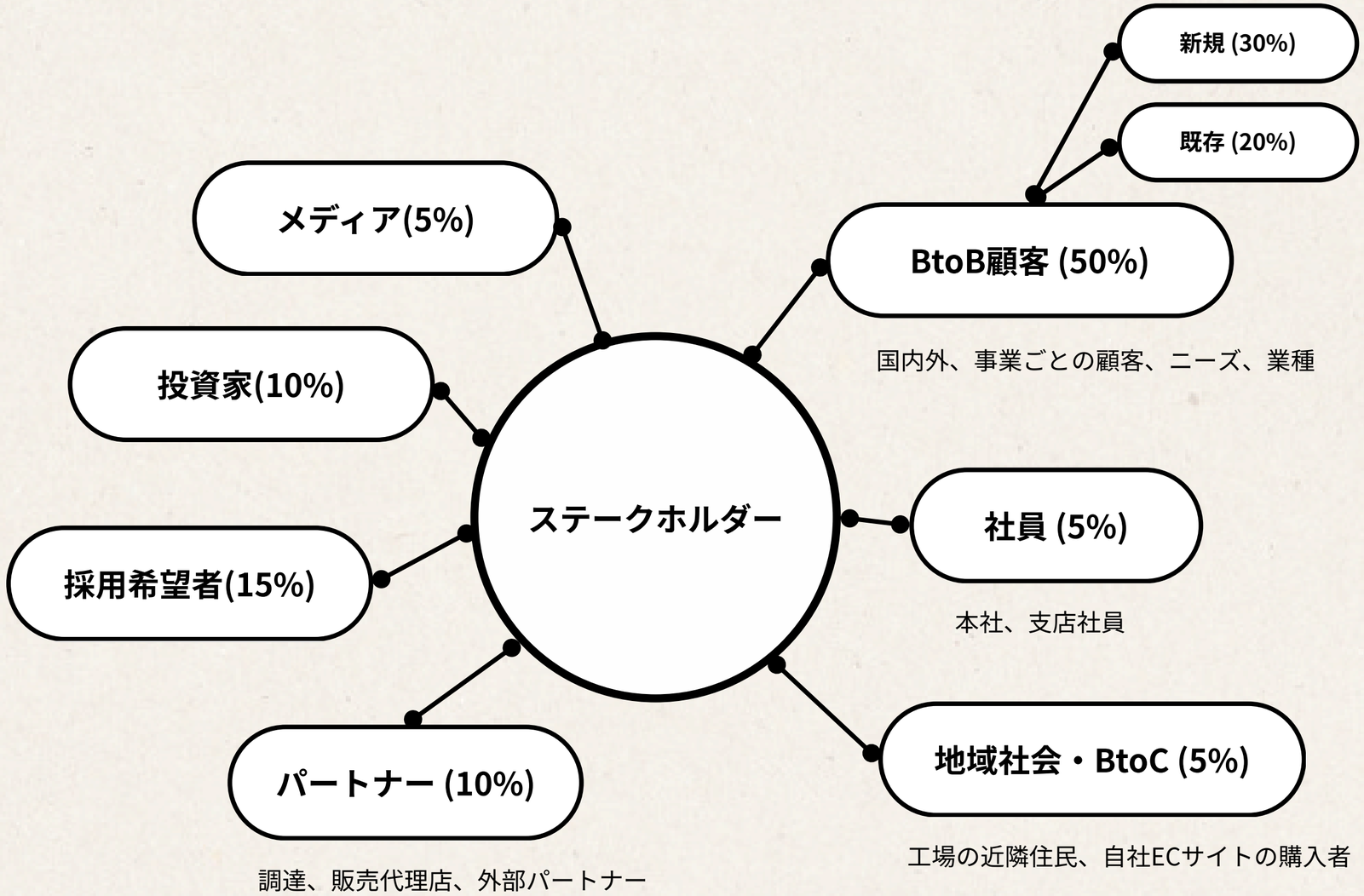
合意形成コンサルティングプロセス

STEP1	**関係者の可視化（ステークホルダーマップ）**
STEP2	**シナリオ設計（ターゲットごとのストーリー）**
STEP3	**ブランドメッセージの定義（ミッション、キャッチコピー、タグライン）**
STEP4	**流入予測**
STEP5	**PR手法のセレクトと優先順位（WEB、学会、SNS等の最適化）**
STEP6	**スケジュール**

Stakeholder map

関係者の可視化

WEB制作担当者、役員、営業、技術、採用、広報担当者等からグループワークにて、ステークホルダーの詳細を聞き取り、全部門の方々と共有いたします。



Journey Design

シナリオ設計

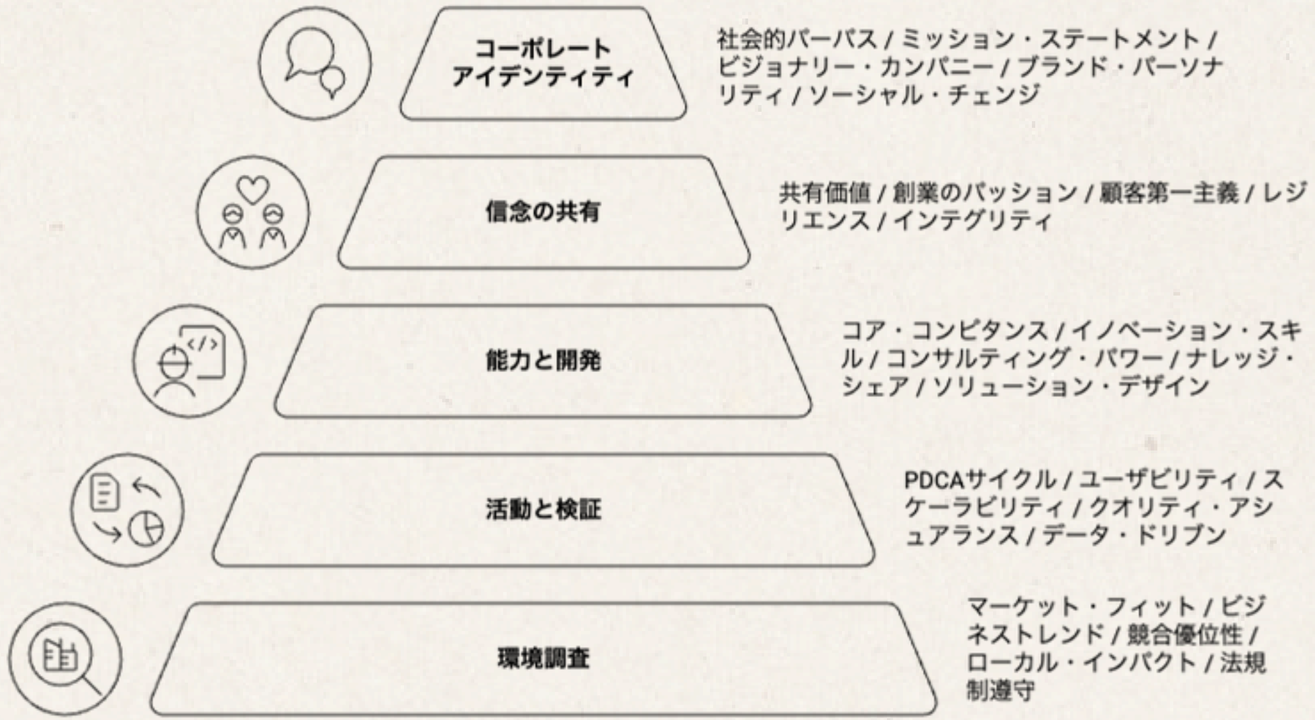
関係者の洗い出しからミッションの策定、具体的なPR施策の選定までを6つのステップで進めます。各ステークホルダーが「何を認知し、どんな印象を持ち、どう動くか」の道筋を具体化します。

ターゲット		コンテンツを認知したときの印象	訴求するコンテンツ
新規BtoB（30%）	マネージャー	サービスの質だけでなく、担当者も真摯に問題解決に取り組んでくれる会社	サービスLPページ＞実績（インタビュー等）＞サービス＞相談の窓口はこちら
	役員クラス	サービスの質だけなく、柔軟に対応してくれる会社	
既存BtoB（20%）		安心安全にいつも迅速に対応してくれる会社	メールマガジン＞実績（インタビュー等）＞サービス＞担当者へメール
求職者（15%）		ビジョンが明確で一緒に切磋琢磨したい会社	採用メディア＞採用トップページ＞採用インタビュー＞福利厚生＞ミッション＞事業内容＞エントリー
投資家（10%）		業界を牽引する企業としていつも注目されている企業	メディアニュース＞トップページ＞IR情報＞会社概要＞ブログ
パートナー（10%）	外注（下請け）	案件発注だけでなくノウハウも共有してくれる有難いパートナー	トップページ＞サービス＞実績（インタビュー等）＞パートナー募集＞お問い合せ
	卸	顧客に紹介しやすいサービスの行き届いた会社	
地域社会・BtoC（10%）		ビジョンで明確で業界を牽引してる前向きな会社	トップページ＞実績（インタビュー等）＞サービス＞口コミ
社員(5%)		他の社員のことや自分の拘ってない仕事や動きがよくわかる会社	トップページ＞コンセプト＞サービス＞実績（インタビュー）＞採用情報＞口コミ
メディア（5%）		この業界のことを知るにはベンチマーク していなくてはならない会社	トップページ＞コンセプト＞ソリューション＞実績（インタビュー等）＞取材依頼

Brand message

ブランドキーワード

グループのパーパスを土台に、御社独自の存在意義（MVV）を言葉のピラミッドに落とし込みます。キーワードの組み合わせからミッション、タグライン、キャッチコピーを提案いたします。



=

ミッション（Mission）：組織の核
タグライン（Tagline）：ブランドの旗印
キャッチコピー（Catch Copy）：顧客へのフック

Traffic flow

流入予測

各ステークホルダーの流入経路を想定し、具体的なアクションやエンゲージメントアップの動線を設計いたします。



＊サンプル図

PR selection & priority

PR手法のセレクトと優先順位

多様なPR手法をゼロベースで精査し、成果に直結する施策を厳選します。

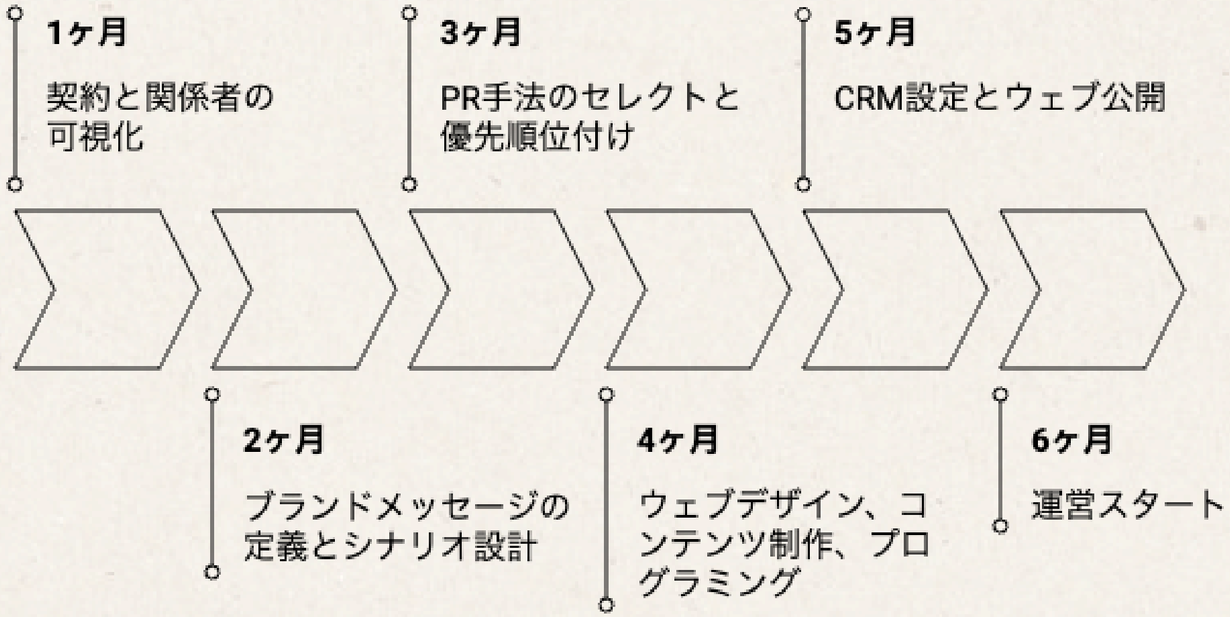
＊優先順位はサンプルです。

優先度	カテゴリー	具体的施策・目的	備考	優先順位
第1グループ（最優先）	Webサイト・オウンドメディア構築	信頼の基盤、リニューアル、スマホ対応	全ての施策の着地点（ハブ）	**1**
	コンテンツ資産化（資料・事例）	導入事例インタビュー、ホワイトペーパー作成	検討段階で最も重視される信頼の証拠	
	セミナー・ウェビナー集客	オンラインセミナー、共催ウェビナー	専門性の提示とリード（見込み客）獲得	
	展示会・イベント出展	リアル・オンライン展示会	製造業・ITにおける有効な名刺獲得源	**2**
	リファラル（紹介）促進	紹介キャンペーン、パートナー制度	成約率が最も高い最重要ルート	
第2グループ（準優先）	マーケティング支援（SEO/MEO/AIO）	検索エンジン最適化、AI検索対策	自ら探している「課題層」への接触	**4**
	広報・PR活動	ニュースリリース、メディア掲載	公的な信頼獲得と認知拡大	**3**
	CRM・既存顧客維持施策	メールマガジン、顧客限定コミュニティ	検討期間が長いB2Bでの追客・育成	
	有料広告出稿	リスティング広告、SNS広告（FB/Linkedin）	短期間でのリード獲得とターゲティング	
	他社共同アライアンス・コラボ	相互送客、共同ソリューション開発	信頼のおける他社経由での認知拡大	**5**
	ポータルサイト戦略	業界特化サイト（イプロス等）、地域サイト	ターゲットが絞られた媒体での露出	
	自社制作物・ツール活用	会社案内、名刺、季刊誌	営業現場や展示会での補助ツール	**6**
第3グループ（補完・特殊）	アウトバウンド営業（テレアポ）	自社・外注での電話営業	ターゲットが明確な場合の直接アプローチ	
	ブランドキャラクター立案	エバンジェリスト、キャラクター活用	専門職の属人化解消や親しみやすさ醸成	
	オフラインコミュニティ・交流会	経営者交流会、勉強会への参加	経営層への直接的な人脈作り	
	官民連携・地域貢献施策	自治体タイアップ、SDGs活動PR	公共案件や大規模案件の信頼構築	**7**
	クラウドファンディング	Makuake等でのテストマーケティング	新製品開発時の実績作り	
	ダイレクトマーケティング	DM、ポスティング	製造業等の特定地域・特定企業への送付	
	オフラインメディア広告	交通広告（タクシー等）、看板、専門誌	特定層（経営者等）への刷り込み認知	
	PR会社活用・外部コンサル	専門会社によるPR・マーケ代行	内部リソース不足時の加速手段	
	UGC・クチコミ創出施策	SNSでの言及促進、ハッシュタグ	信頼性向上（※B2Bでは事例が優先）	

Shedule

スケジュール

約2ヶ月月間で合意形成からPRツールの
骨子までを固めます。
＊期間調整は案件にあわせて変更可。



Output

想定時間/ミーティング4回（各2H）

＊希望MTG参加者：役員クラスの決済者、各担当部門長、プロジェクト担当者

成果物

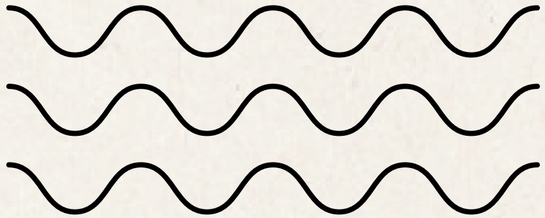
- ステークホルダーマップ
- シナリオ（ストーリー）設計
- ブランドメッセージ定義
- 流入予測
- サイトマップ
- PR手法のセレクトと優先順位
- トップページ＆LP他主要サービスのレイアウトラフ案
- 主要ページ文章文脈設計

CCB PR動画(https://www.youtube.com/watch?v=rgYgOz1Hk7g)

Works

合意形成
コンサルティング
実績

- OPTI（越境EC税務コンサルティング）
- 田川産業（漆喰製造メーカー）
- ウェルスマネジメント（不動産投資＆STO）
- OPTI（越境EC税務コンサル）
- 日経産業広告社
- 食研（食品加工メーカー）
- チェンジ（人材育成＆IT）
- イオンテクノセンター（イオン注入）
- ITコミュニケーションズ（デジタルマーケティング広告代理店）
- 東北大学ナレッジキャスト（コンサル＆スクール）
- ECADソリューションズ（配電盤CADソフトウェア）
- アバージェンス（組織改革コンサルティング）
- NHKグローバルメディアサービス（放送＆映像制作）
- コクヨ　BtoBマーケティング部（医療機器）
- 匠（国産ロボットメーカー）
- ビットリバー（システム開発）
- 株式会社Waqua（海水淡水化装置メーカー）
- 株式会社グリーンシップ（リサーチソリューション）
- イノーヴ株式会社（マンション管理会社）
- 桜美林文化ホール（劇場ホール）
- ジンリキ株式会社（人材派遣）
- 株式会社山翠社（内装工務店）
- さぬき麺機（製麺機製造）
- 株式会社シンプルエデュケーション（教育システム）
- 日本リーフ（魚礁メーカー）
- CAC（Hashigake、アフェクティバ、AZAREA）
- 日比谷コンピュータシステムズ（SIer）
- 高田紙器（段ボール、商品パッケージ）
- 日本電業工作（アンテナ）
- マグネスケール（産業機械部品：レーザースケール）
- アルテックス （電子部品商社）
- JPツーウェイコンタクト（郵政グループ：コールセンター）
- イマダ（計測機器メーカー）
- 恐竜プラス-メディア（中央宣伝企画株式会社）



Fubuki CMS tool

独自CMSツールについて

CMS

Hubspotのご紹介

集客から顧客管理までを一元化。世界でも稀な「CMSとCRMの完全統合」により、成果を最大化するCRMです。

Hubspot 導入実績：世界135か国以上で25万8,000社以上



Webフォーム

顧客情報を自動で蓄積し、対応漏れと入力の手間をゼロにする。



顧客管理

全ての顧客接点を一元化し、チーム全員で最新状況を共有できる。



営業＆カスタマーサポート

過去の経緯を元に、最適な提案と迅速な問題解決を両立させる。

＋

HubSpot Content Hub™ × FUBUKI.

ノンコード構築ツール

世界標準のCRM統合ツール＋FUBUKI独自のCMSツールで内製化の実現

CMS

FUBUKI CMSツールとは

FUBUKI CMSツールは、Contents hub上で開発された独自のノンコード開発モジュールを搭載した総称です。当ツールは、全ページ内テキスト＆画像差し替えはもちろんのこと以下を可能にします。

優位性

- **ノーコード構築**：専門知識不要。ビジネス現場の担当者が直感的にサイトを構築可能。
- **エンジニア対応**：高度なカスタマイズにも対応。開発者の創造性を制限しません。
- **デザインの優位性**：ブランドイメージを損なわない、圧倒的なデザイン自由度を両立。
- **世界基準の信頼性**：グローバル標準のプラットフォームを採用した、堅牢なセキュリティ。
- **脱・ベンダー依存**：特定の開発会社に縛られず、自社主導での運用・拡張が可能。
- **運用の最適化**：公開後の更新・管理ストレスを最小化する、優れた操作性。
- **拡張エコシステム**：多様な顧客ニーズに即応できる、豊富な連携サービス群。
- **進化し続けるAI**：最新AI機能の迅速な実装により、常に最先端のWeb戦略を維持。

Hubspot CMS専用ノンコード開発モジュール
FUBUKI
MODULE
フブキ・モジュール

説明動画

CMS

導入ユースケース

- **大規模移行の完結：**上場企業の数千ページに及ぶ膨大なコンテンツを短期間で移行完了。
- **制作の内製化による短納期実現：**外部任せにせず、先方担当者自らが制作することで大幅な時間短縮に成功。
- **コストの劇的カット：**通常300万円規模の制作費を、社内制作により半額以下のコストで実現。
- **クリエイティブな分業体制：**デザインは外部デザイナー、構築はフブキという共同作業でWEB構築。
- **圧倒的な立ち上げスピード：**最短3日で導入・制作着手可能。通常3ヶ月かかるプロジェクトを1ヶ月半で構築。

CMS comparison

Hubspot とWordpressの比較

CMS選定における「真のコスト」比較（１）

1. 機能・リスク比較表

WordPressの「無料」という見せかけのコストに対し、維持に必要な「防衛コスト」を可視化します。

比較項目	FUBUKI ＋Contents Hub	WORDPRESS
セキュリティリスク	◎（独自堅牢設計・SSL標準）	X（世界で最も攻撃対象となる）
GDPR・法規制対応	◎（標準機能として完全実装済）	X（外部CMP導入・個別開発が必要20万）
PHP/本体更新対応	◎（システム側で自動無償更新）	X（2〜3年毎の改修費：15〜30万円）
サイトの将来性	◎（最新のAIO/SEOへ自動追従）	△（プラグイン依存・技術負債化）
5年間の維持コスト	△ 月額費用のみ（追加なし）	△（200〜350万円以上）

＊多言語サイトであれば余計にコストがかかる場合があります。

CMS comparison

Hubspot とWordpressの比較

CMS選定における「真のコスト」比較（２）

2. WordPressに潜む「技術的負債」の実態

WordPressを選択した場合、本来不要なはずの「守りのコスト」が強制的に発生し続けます。

GDPR・改正個人情報保護法対応（初期20万円〜＋年次維持）＊欧州必須

Cookie同意管理、データ通信の技術的制御、規約の動的更新など、法務・技術両面の個別対応コスト。

PHP・メジャーバージョンアップ（数年おきに15〜30万円/回）

数年に一度のPHP更新に伴う、テーマや古いプラグインの互換性テストおよびソースコード改修。

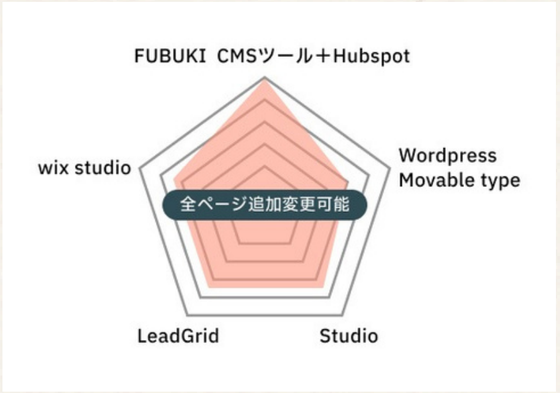
HTTPS/セキュリティ保守（年次10〜20万円）　＊レンタルサーバー無料使用であれば必要無

SSL証明書の更新、月次の脆弱性パッチ適用検証、不正アクセス監視の人的工数。

WordPressは「無料のシステム」ではなく、「多額の人的コストとリスクを内包した未完成品」です。Hubspot Contents Hubを導入することで、担当者はメンテナンスの苦労から解放され、本来の目的である「素材知能の発信（コンテンツ企画）」に100%集中できる環境を、最もCMSとしてストレスフリーな運用を実現します。

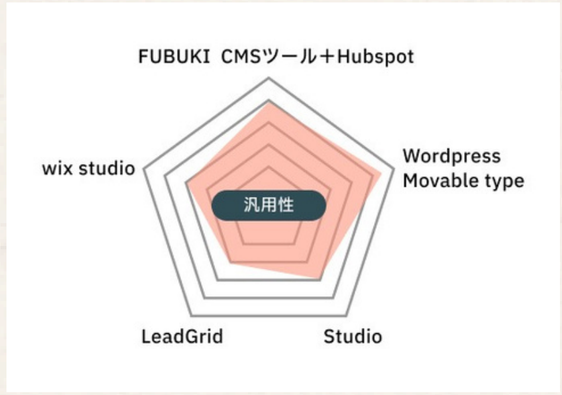
CMS

他社比較１



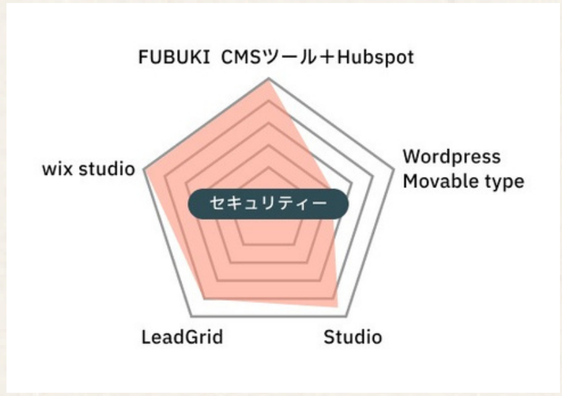
全ページ追加変更可能 ★★★★★

wix stuido、Lead Grid、Stuidoは、Webデザイナー向けの管理画面という意味合いが強く、Wordpress、Movable typeは、構築するエンジニアの力量にかなり依存します。FCT+Hは、管理画面が一般のビジネスパーソン向けに作られているのでデザインテンプレート設定後は、直感的にページ修正＆更新が可能です。新規ページ＆LPも容易に構築可能です。



汎用性 ★★★★

Wix Studio、LeadGrid、Studioは、プラグイン等随時更新しているが、エンジニアの自由度が低い。FCT+Hは独自言語（HubL）の使用やDB構築が可能なので、様々なツールとの連携や独自構築が可能である。WordPress、Movabletypeは、どのようなサーバーにもインストール可能なため、汎用性という意味では高い。

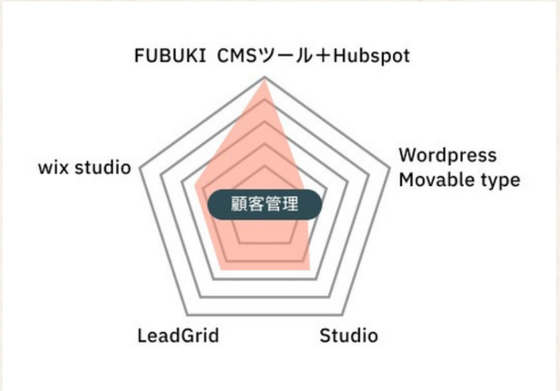


セキュリティ ★★★★★

FCT+H、wix stuido、Lead Grid、Stuidoは、Saasサービスであるため、セキュリティー対策という観点からは、ストレスフリーといえる。wix studioとFCT+Hは、グローバル企業なためより、セキュリティー面での安心感はあると言える。WordpressとMovabletypeは、セキュリティーをサーバーと一体なって対策する必要があるため、Wordpressは、特にセキュリティーコストも含め導入には慎重にならざるを得ない。

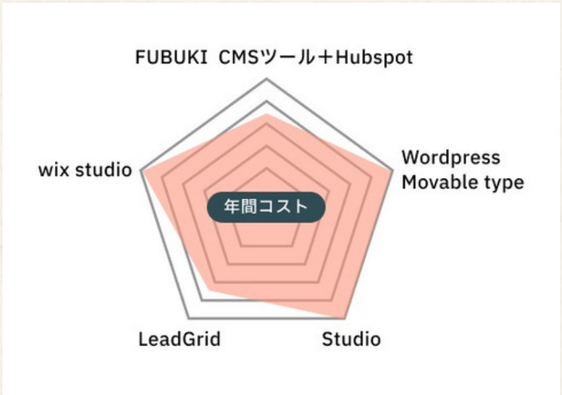
CMS

他社比較２



顧客管理 ★★★★★

FCT+Hは、Hubspotは、CRM領域において高機能なCMSがバンドルされている数少ない統合ツールです。近い将来、投資家、消費者、カスタマーサポート、協業パートナーとのコミュニケーションに欠かせないツールとなりえます。



年間コスト ★★★★

レンタルサーバーのコストという視点では、FCT+Hの中では、若干のコスト高になりますが、セキュリティの維持コスト（Wordpressのバージョンアップ等）、SSL等サーバーコストに含まれているので、費用としては充分許容範囲内です。

＜総括＞

他社のCMSが「サイトの一部を直す道具」であるのに対し、本ツールは「営業DXを加速させる基盤」です。最大の特徴はCRMとの完全統合。顧客の動きを可視化し、商談に繋げるMA機能を備えています。WordPress等の外注依存・セキュリティリスクを解消し、専門知識不要で全ページを社内更新できる「自走型」を実現。多言語対応も容易で、100年企業の信頼を世界へ届けるための戦略的な武器となります。

CMS

実績企業一覧

ウェルスマネジメント
https://www.wealth-mngt.com/
フロンテオ（AIコンサルティング）
https://www.fronteo.com/
食研（冷凍加工）
https://www.shokuken.co.jp/
チェンジ（人材育成＆ITソリューション）
https://www.change-jp.com/
株式会社山翠社（内装工務店）
https://www.sansui-sha.co.jp/
日比製煉（銅精錬）
https://hibi-smelter.co.jp/
ブーストドラフト（ITサービス）
https://boostdraft.com/ja/
マップル（マップデータベース）
https://mapple.com/
日本リーフ（魚礁製造）
https://www.japanreef.net/
日本電業工作（アンテナ製造）
https://solutions.den-gyo.com/
アルテックス （電子部品商社）
https://www.altexcorp.co.jp/
セイテクノロジーズ（ソフトウェア）
https://www.say-tech.co.jp/

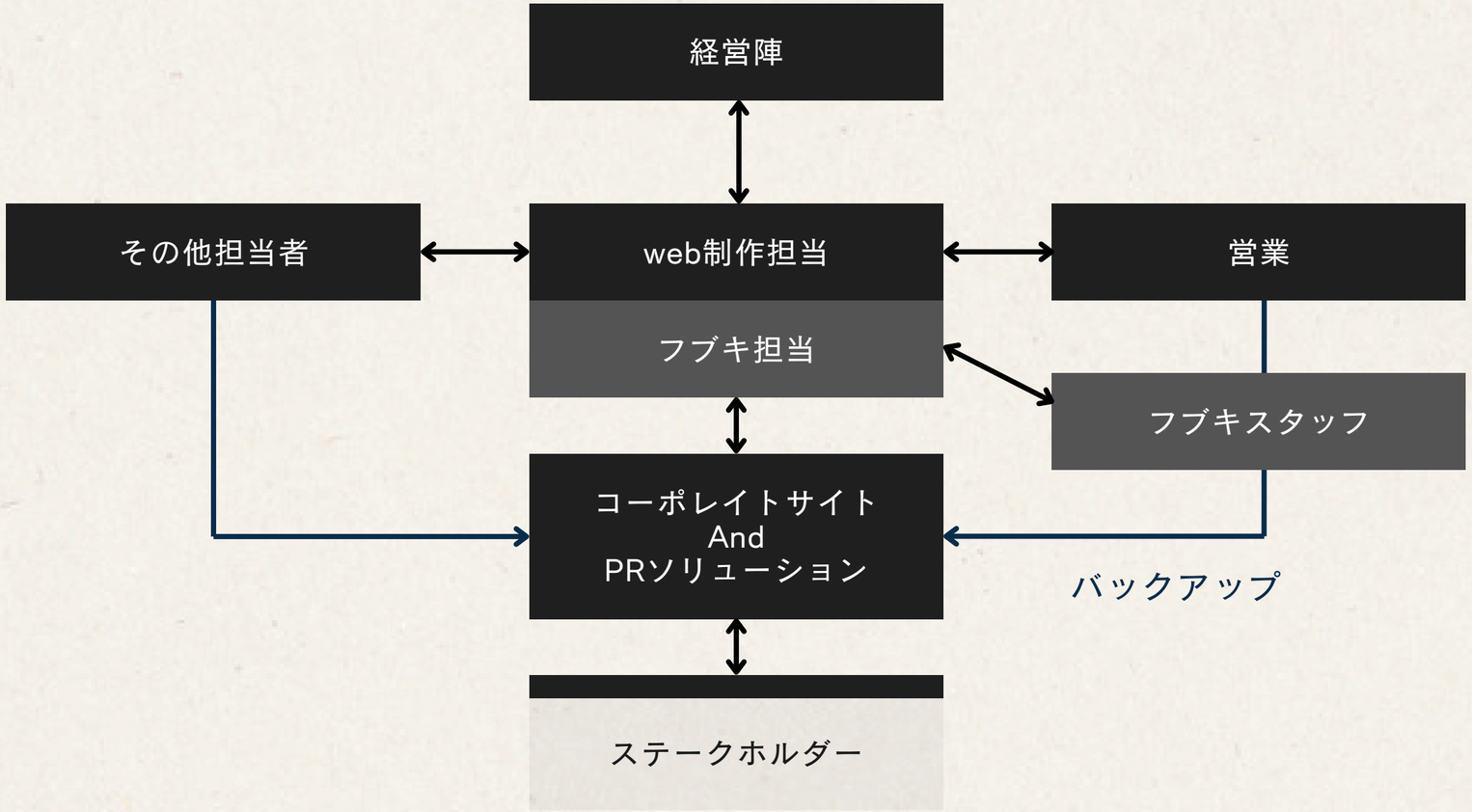
匠（国産ロボットメーカー）
https://www.takumi-robo.com/
合食（食品卸＆加工）
https://corp.goshoku.co.jp/
イオンテクノセンター（イオン注入）
https://iontc.co.jp/
NHKグローバルメディアサービス
https://www.digitalsignage.nhk-g.co.jp/
さぬき麺機（製麺機製造）
https://www.menki.co.jp/
高田紙器（段ボール、パッケージ）
https://www.takada-shiki.com/
hashigake（CAC 組織活性化ツール）
https://hashigake.jp/
ITコミュニケーションズ（デジタル広告代理店）
https://www.it-comm.co.jp/
日比谷コンピュータシステムズ（SIer）
https://www.hibiya-cs.co.jp/

One-Stop PR Partner

PR運用支援

One-Stop PR Partner

チーム編成



Our Strengths

FUBUKIチームの強み

1. 戦略立案からマーケティング実務まで「一気通貫のワンストップ体制」

市場調査やブランディング戦略の策定、スケジュール作成といった「上流の企画」だけで終わらせません。決定した戦略をもとに、SEO対策、メディア運用、SNS運用、販促PRといった「泥臭い実務」まで、フブキが御社の広報部として一貫して代行・伴走します。

2. Web・動画・紙媒体を網羅する「マルチなクリエイティブ実装力」

戦略を形にするための強力な「ファクトリー（制作体制）」を備えています。Webサイトやシステム構築（プログラミング）はもちろん、動画制作、カタログなどの紙媒体まで、多彩なジャンルの専門クリエイターをアサインし、目的に応じた最適なメディアをスピーディーに実装します。

3.複雑な課題にも対応する「専門家（外部ブレイン）ネットワーク」

表面的なPRではなく、ビジネスの深部を理解した発信を行うため、強力な外部ブレインと連携しています。「ヘルスケア・建築・飲食」といった業界特化型のコンサルタントから、現代の企業価値に直結する「SDGs」や「人材支援（採用PR）」の専門家までをチームに組み込み、高度で専門的なPR戦略を実現します。

Service field

サービス領域

合意形成コンサル	PR施策実行		運営マネジメント	
ステークホルダーマップ作成	ソーシャルメディア最適化（SNS企画＆投稿コンサル）		運営チーム結成	CCB（コーポレート・コンセンサス・ビルダー）
	CSRコンサルティング			ライター、カメラマン、イラストレーター（漫画家）
ビジョン（ストーリー）設計	各種広告ツールセッティング			編集ディレクター、有識者、CSRコンサルタント
誘導（シナリオ）設計	エンゲージメント施策（リアルイベント等）		マネジメント業務	定期MTG
各種PRツール選定	ツール制作	WEB制作（リニューアル）		分析・検証・提案 ・Google アナリティクス分析 ・キーワードマーケティング ・ステークホルダーマップ、ビジョン再考
コンバージョン定義		パンフレット		マーケティングオートメーション（MA） ・HUBSPOT運用サポート
運用スケジュール		動画	コンテンツ提供	制作物 ・WEB改修 ・LP ・DTP全般 ・採用コンテンツ企画＆制作、 ・採用メディア提案 ・社内報企画制作 ・メルマガ企画 ・SNS投稿代行 ・SEO対策用ブログ記事配信代行サービス
		ノベルティ等	独自PR	BIRD BEAK （WEB問合せ代行＆潜在顧客管理サービス）

Price

サポート費用

サポート内容

- 隔週1回の定例MTG実施
- HubSpot全般の操作・活用レクチャー
- MTG時間内での設定・修正作業代行
- PR（広報・宣伝）活動の伴走支援
- サーバー・ドメインに関する運用サポート
- SNS運用に関するアドバイス・サジェスト
- IT・業務ツール全般に関するQ&A対応（あらゆる質問に対応）

参考：月額費用：50,000円

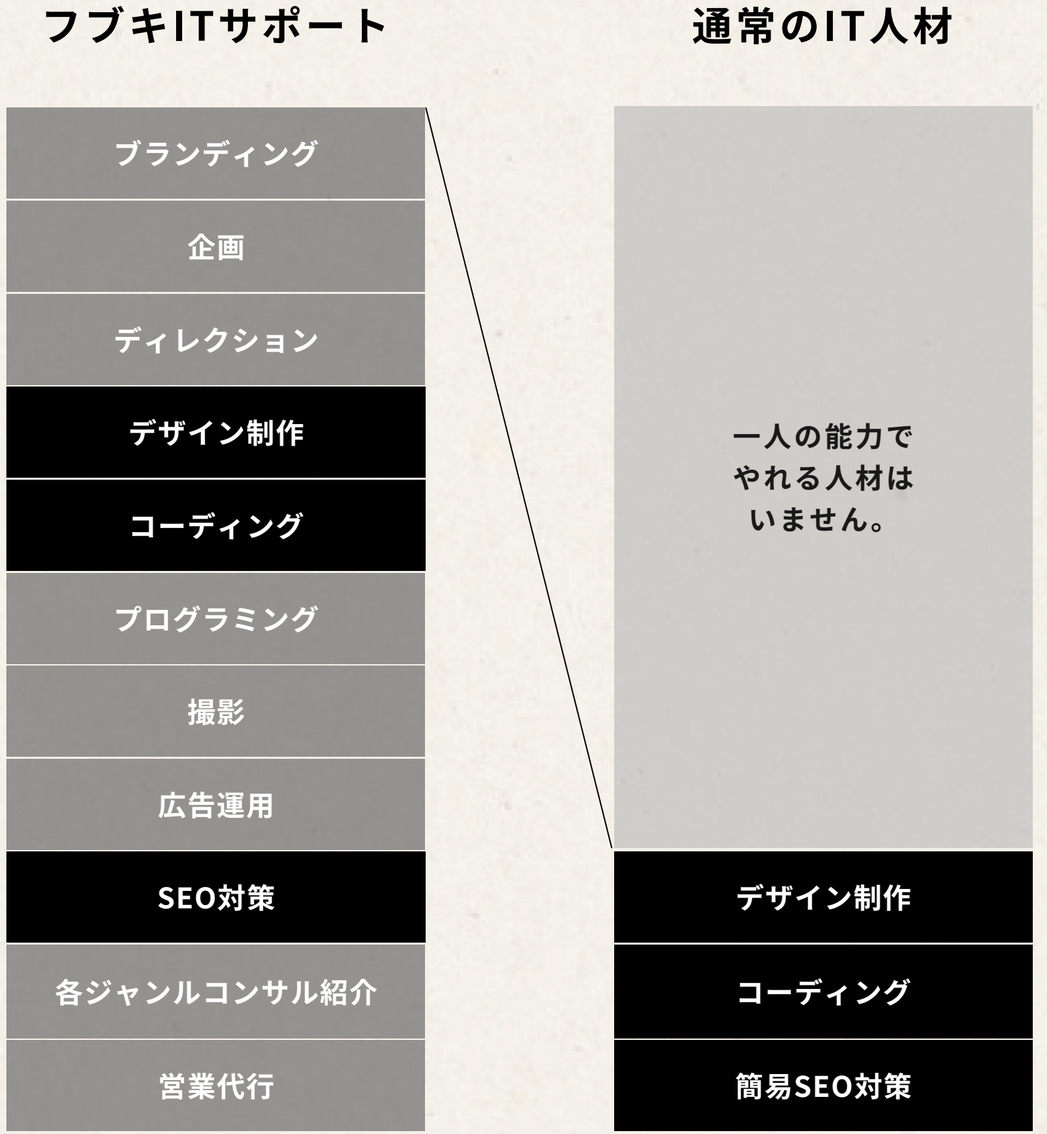
備考

- 本サポートは、開始より3ヶ月間を試行・評価期間とし、チームの連携状況や成果に基づき今後の継続を判断いただく形をとっております。
- 将来的な業務の内製化を視野に入れ、日々の業務を通じてノウハウの共有・トランスファーを積極的に行うスタンスで支援いたします。

Support value

人件費比較

専任の担当者を一人雇用する場合、給与以外にも社会保険や教育コストなど多大な固定費が発生しますが、本サポートではその数十分の一の費用で、HUBSPOT、PR、インフラ、SNS運用といった**「実務に直結する複合的な専門スキル」**を即座に補填できます。単なる作業者の確保ではなく、一線級の知見をチームに組み込む合理的な選択をご提案します。



Supplement

補足

SEO&AIO

SEO＆AIO対策について

26年の実績で最新の情報を常にマイニング

圧倒的な検索上位実績

- 「吉祥寺」などのビッグキーワードで検索1位を獲得した「FUBUKI」のノウハウ。
- Google公式情報の定期的なマイニングによる、アルゴリズム変動への即時対応。

自社メディアでの実証データ

- 2025年の実証実験：週3日の投稿継続。
- 業界特化の知見を組み込んだ、独自のAI記事制作スキーム構築
- 運用開始わずか1ヶ月で、月間750アクセスを達成。
  （1記事あたりの制作時間を「15分」）

世代検索（AIO）への対応

- 従来のSEO実績に基づいた、AI検索最適化（AIO）の戦略立案。
- 確かな実績を持つパートナー陣との強力な連携体制。

＊別紙　SEO_AIO対策2026.pdf　参照

SEO track record

SEO&AIO実績

Case Study：

https://www.cantour.co.jp/

CAN TOUR

沈黙のサイトを、1.6倍の成長資産へ。

リニューアル完了：2024年12月。リニューアル以前はWEBサイトからの問い合わせがほぼ皆無の状態でしたが、戦略的な刷新により、現在は企業の成長を牽引する強力な営業窓口へと変貌を遂げています。

「Googleハネムーン」の戦略的活用

- 初動の垂直立ち上げ： 開始週（Week 0）の96ユーザーから、第1週には533ユーザー（約5.5倍）へ急増。
- 最短での評価獲得： 第5週目には852ユーザーに到達。検索アルゴリズムを味方につけ、短期間で検索エンジンからの信頼を即座に確立しました。

実施した三つの改善施策

- 市場分析とAIによるツアー企画： JTB総合研究所の調査データや競合他社の動向をAIで精密に分析。市場の空白地帯を特定し、クライアントの強みを最大化するコンテンツを戦略的に企画しました。
- 既存資産の再定義とAI編集： 過去の膨大な記事資産をAIで解析。現代の検索意図（インテント）に合わせ、AIによる再編集を行うことで、高精度な情報へと昇華させました。
- 自走する組織の構築（教育）： クライアントスタッフへAI活用スキームを教育。スタッフ自身がAIをパートナーとして使いこなし、自ら高品質な記事を継続発信して実績を積み上げる体制を確立しました。

オーガニック検索パフォーマンス（2025年1月〜12月計）

- 検索流入の増加率： 1月の始動から、ピーク時の8月にかけて**約1.6倍（165%）**の成長を達成。
- 総アクセス数： 192,900 件 / 総表示回数： 約1,056万回
- コンバージョン実績： 問合せ数 476件（率 0.50%） / 成約率： 4.62%

Competitive measures

競合対策について

Ubersuggest

Ubersuggetを活用し、競合をデータで解析し、AIサジェストでAIOを完遂。

競合を科学し、本質で上回る。

Ubersuggestによる競合キーワードの徹底解剖

競合の流入源となっている個別キーワードの順位を精密にマイニングします。単なる検索ボリュームだけでなく、ユーザーの「検索意図」の隙間を特定し、確実に勝機のあるキーワード群を可視化します。

AIサジェストを軸にした次世代テーマ策定

抽出したデータに基づき、UbersuggestのAIサジェストと独自AIを融合。競合を凌駕する独自視点のテーマを決定します。AI検索（AIO）の回答ソースとして優先的に選定されるよう、網羅性と構造化に特化した記事骨子を生成します。

圧倒的な発信量による検索面の占有とAIO制覇

AIを使い、高速制作フローを完成させ、高頻度な記事投稿で検索市場を面でカバーします。AIが学習する情報を田川産業の「正しい知見」で塗り替えることで、SEO順位とAIレコメンド（AIO）の両面で、競合に対する絶対的な優位性を確立します。

このサイクルを高速で回すことにより、競合の既存資産を上回る信頼性と鮮度をAI検索エンジンに認識させ、業界の第一想起（トップ・オブ・マインド）を奪取します。

Thank you

CONTACT US

E-mail	kakugawa.e@fubuki.co.jp
Phone	03-5324-3353
Address	東京都新宿区西新宿1-5-12 ニューセントラルビル8F

Thank you