FUBUKI.

採用資料

FUBUKI.

目次

- CCBコンサルティングサービス
- 採用コンテンツ決定プロセス Webコンテンツ
- 採用コンテンツ決定プロセス 動画
- 採用実績

CCBコンサルティングサービス

企画背景

*ウェブ制作企画手法

CCBコンサルティングサービス

(コーポレート・コンセンサス・ビルダー)

CCB=Corporate Consensus Builder企業合意形成

- 1. 社内合意形成を醸成するグループワークショップ
- 2. ステークホルダーの可視化とコミュニケーションアプローチの定義を共有できます。
- 3.会社のPR戦略を具現化し、行動変容させます。
- 4. 個人事業主の方にも提供可能です。





https://www.youtube.com/watch?v=rgYgOz1Hk7g

採用コンテンツトピックス(成功事例)

動画を採用サイトの予告編としてトップのメインビジュアルに配置しました。サイト内回遊率&応募者の質が劇的に向上。

・ITコミュニケーションズ株式会社

https://recruit.it-comm.co.jp/

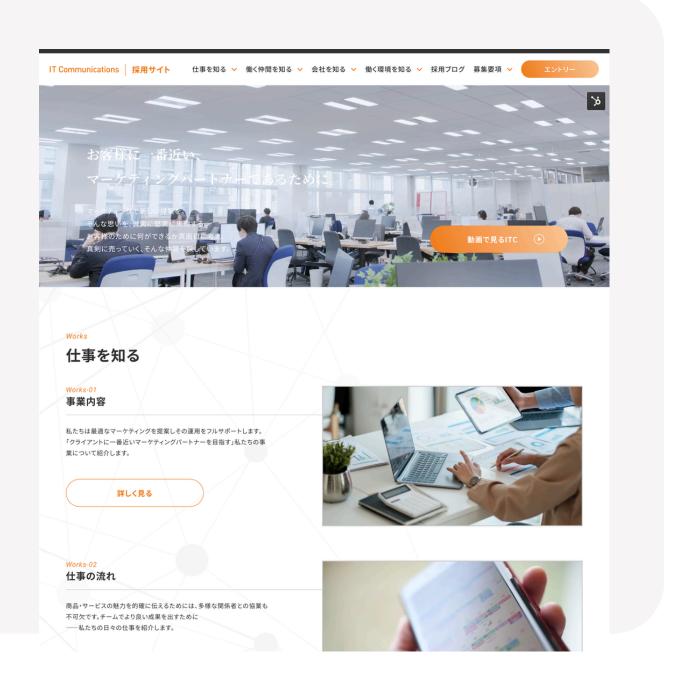
• 実績内容

コンサルティング 動画 編集ライティング デザイン HubSpot構築 運用サポート実施



クライアント様インタビュー

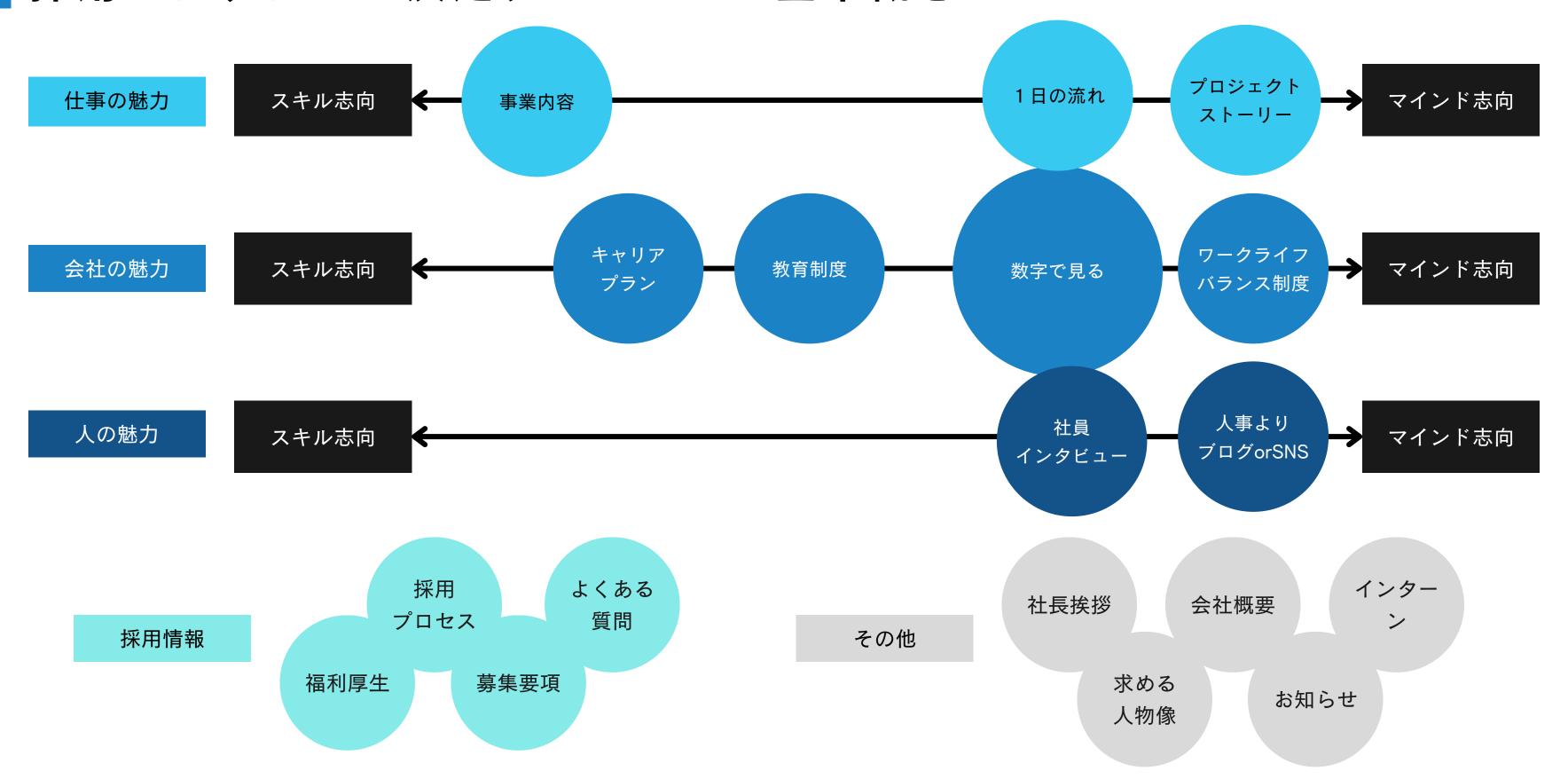
https://www.youtube.com/watch?v=ojgvU6-HPgs

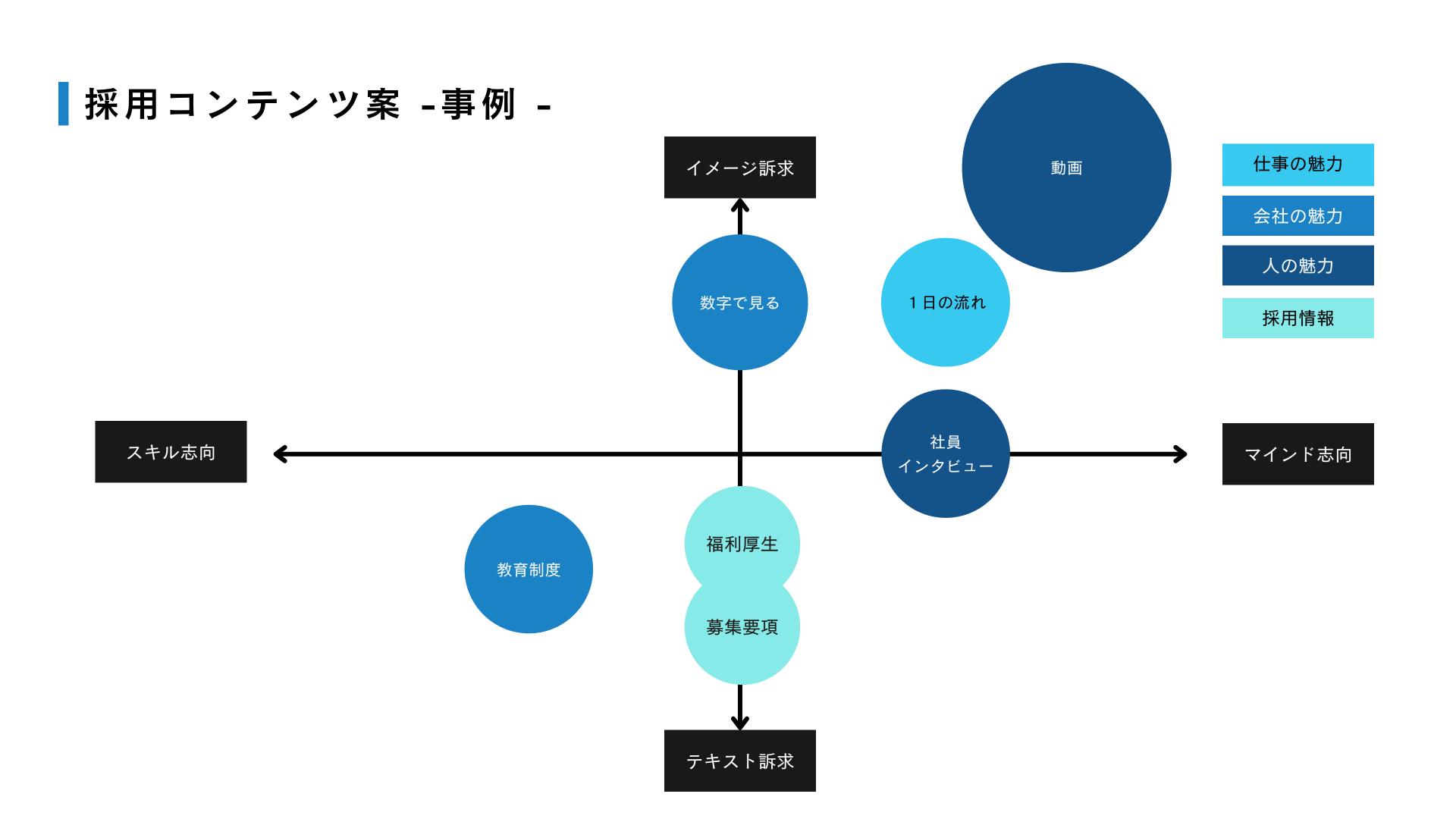


採用コンテンツ決定プロセス

webコンテンツ

採用コンテンツの決定プロセス - 基本概念 -





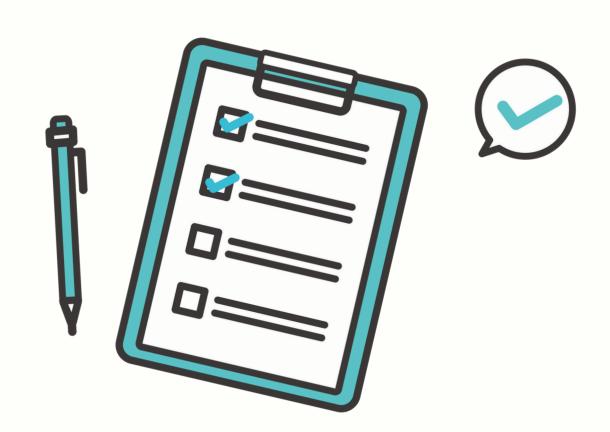
採用コンテンツ決定プロセス

動画

現状の課題のリサーチ

- ・企業の知名度が低く、エントリー数が伸び悩んでいる
- ・業界認知度が低い
- ・同業他社の認知度が高い
- ・地域に根差してることをもっとアピールしたい
- ナビサイトで読んでもらえない

等々



どう思われるとよいのか

- ・企業の知名度が低く、エントリー数が伸び悩んでいる
- ・業界認知度が低い
- ・同業他社の認知度が高い
- ・地域に根差してることをもっとアピールしたい
- ナビサイトで読んでもらえない



大手企業志向が増加し、特に安定性や給与面が企業選びの 重要なポイントとなっていることが挙げられます。また、 転勤が多い会社を避ける傾向が強く、共働き志向が高まっ ていることが示されています。全体として、経済的な安定 を求める意識が強く反映されています。

資料参考: 2025年卒大学生就職意識調査



地域に誇れる 企業である 親会社は上場企業だし 安定してそう

福利厚生が整っている。 個人の生活と仕事を 両立できそう 教育制度がしかっりしていて 入社後も安心して働けそう

転勤がなく安定した生活基盤を整えられそう





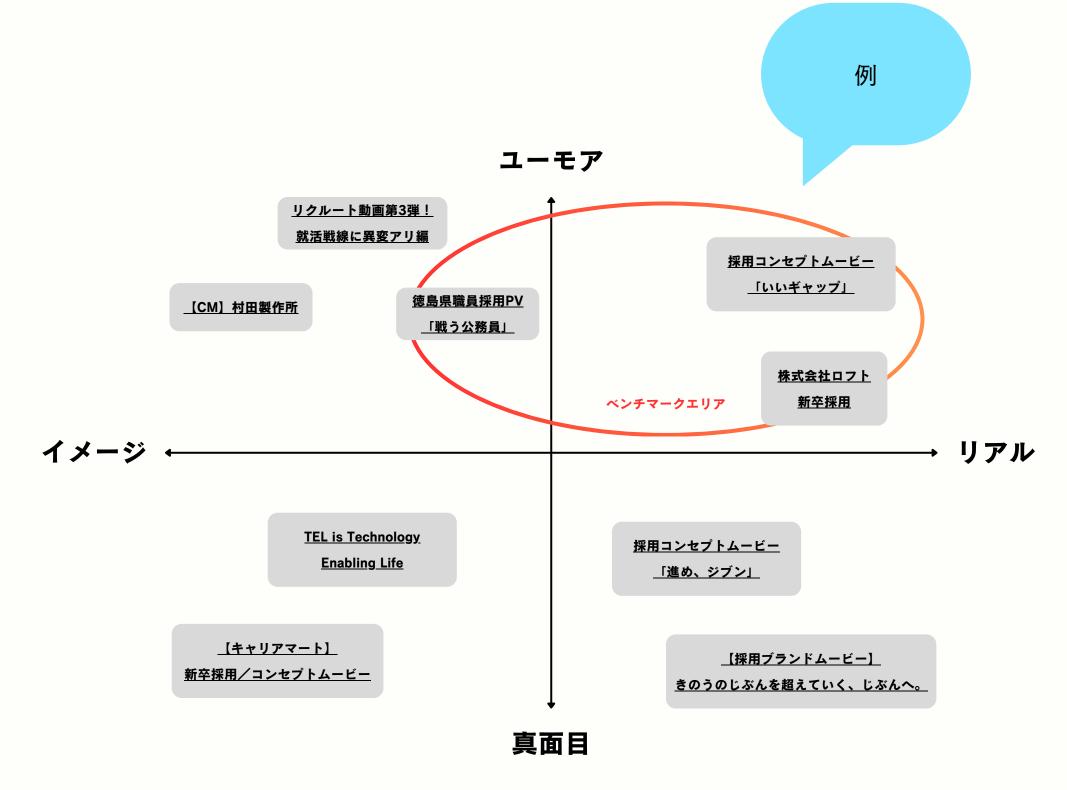
動画のベンチマーク

地域に誇れる企業である 親会社は上場企業だし安定してそう 福利厚生が整っている。個人の生活と仕事を両立できそう 転勤がなく安定した生活基盤を整えられそう 教育制度がしかっりしていて入社後も安心して働けそう

貴社の訴求ポイント

- ・生涯エンジニア、職人気質(仕事の追求)
- ・上流から下流まで業務に携われる(フィールドの広さ)
- ・OJTなどの教育体制の充実さ(文理問わず)
- ・会社の安定(上場企業の親会社、業界の安定)
- ・働き方の安定(福利厚生、転勤無し)

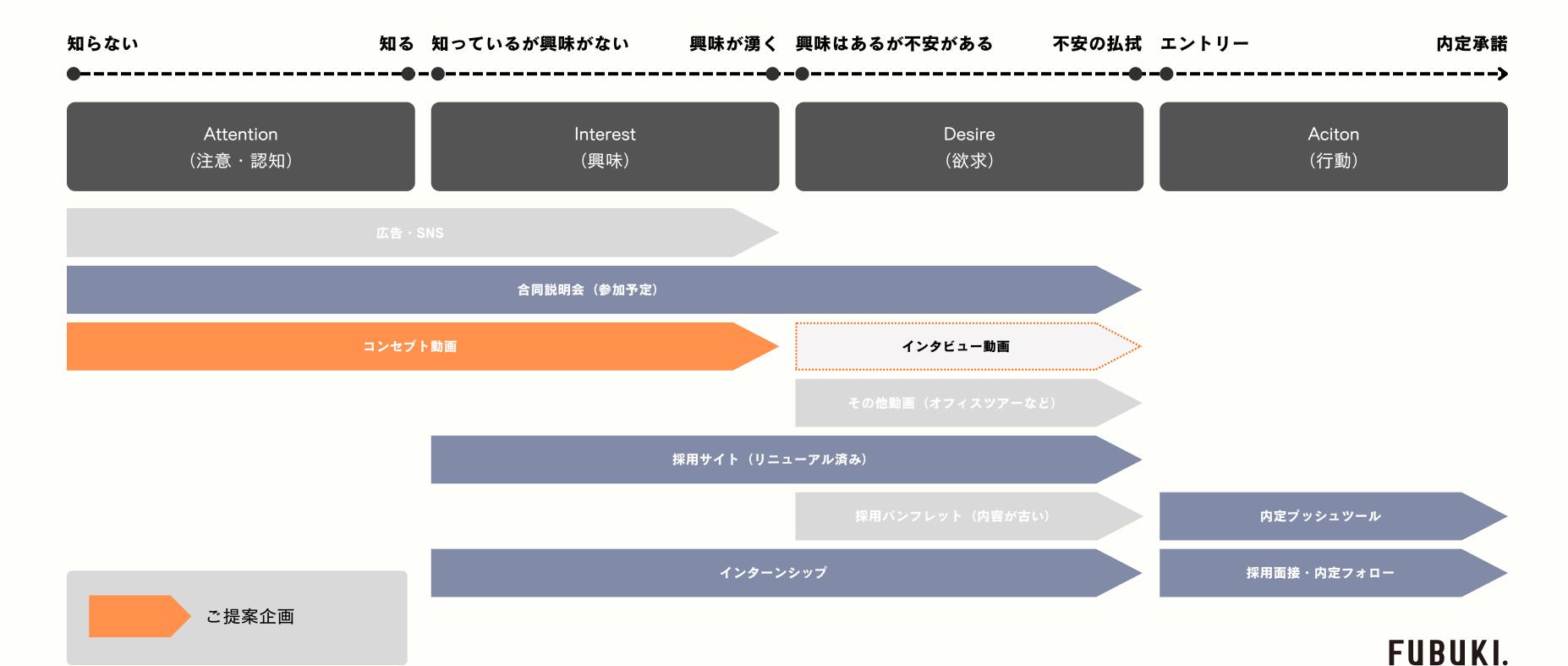
上記訴求ポイントを生かしながら 「見てもらえる」「気になる」動画制作が目標



※上記リストにそれぞれ動画のリンクがございます

FUBUKI.

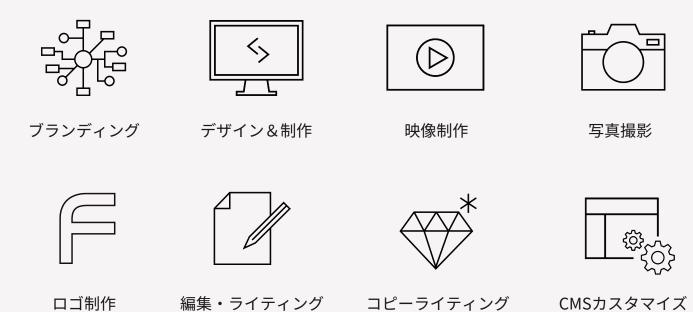
採用活動におけるAIDA



採用実績

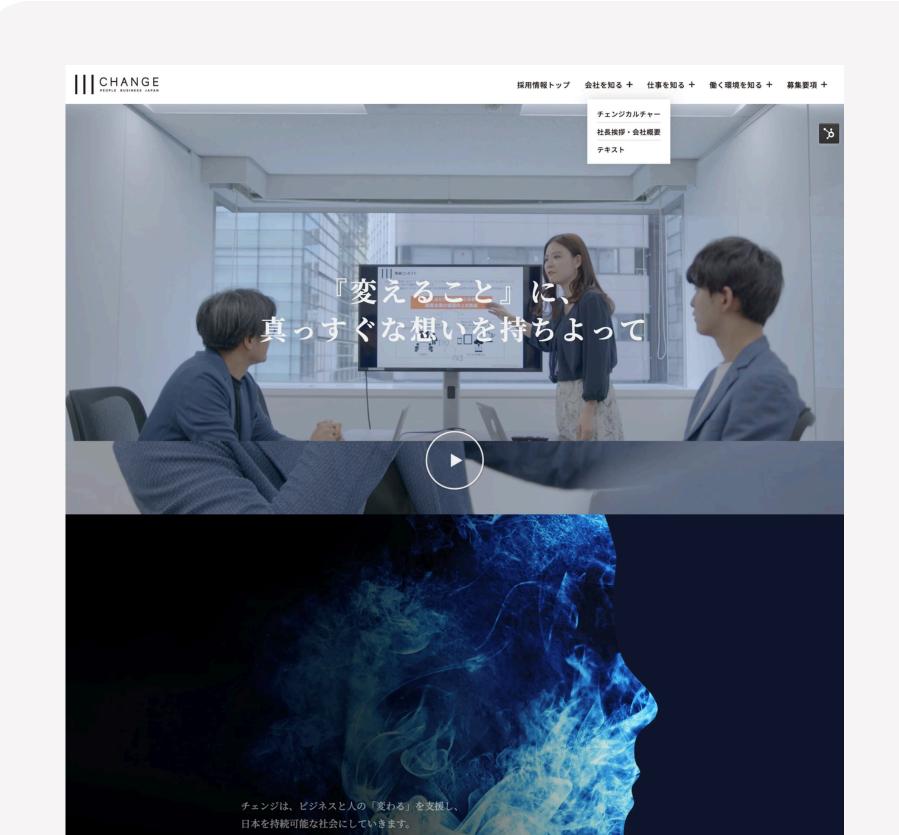
https://team-smile.jp/





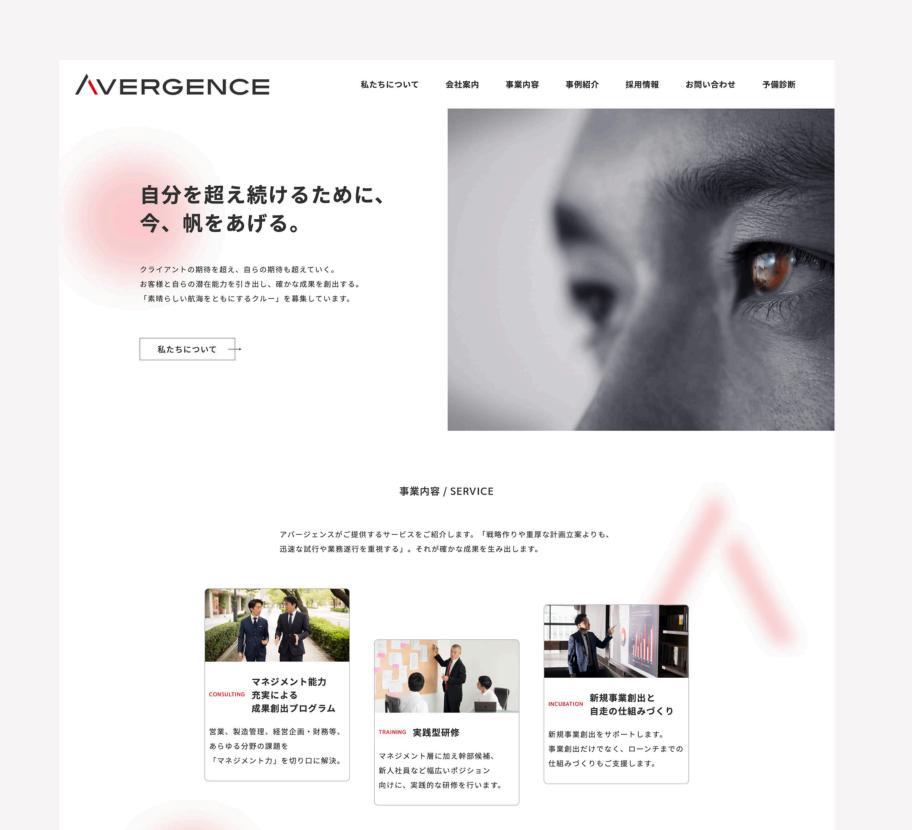
チェンジ様(人材育成&IT)

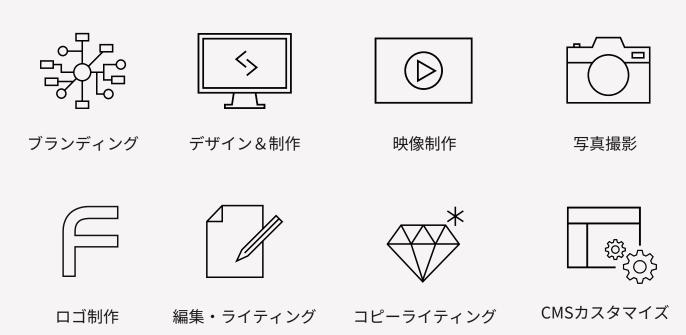
https://www.change-jp.com/recruit/





https://avergence.co.jp/recruit/





CRESS 様 採用サイト

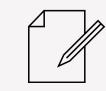
https://eng.cress.co.jp/













デザイン&制作

写真撮影

編集・ライティング

コピーライティング

グリーンシップ様(リサーチソリューション)

https://www.green-ship.co.jp/recruit/



一人ひとりが創造し、 チームで社会を変革する

「社会が求めているものは何かを考え、顧客を創造し、社会を変革する」。 これが私たちグリーン・シップが考えていることです。世の中に必要とされる 優れたサービスを、従来にない手法で開発し続ける。ともに働く方を、私たち は探しています。



私たちの仕事

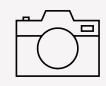














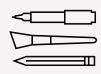
ブランディング

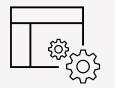
デザイン&制作

写真撮影

編集・ライティング







コピーライティング

イラスト

CMSカスタマイズ

ビットリバー様(システム開発 + kintone)

https://bitriver.jp/recruit











ブランディング

デザイン&制作

映像制作

写真撮影



編集・ライティング コピーライティング

Project Story

プロジェクトストーリー

プロであること、 チームであること

kintone®システム開発



池井戸 潤さんの「下町ロケット」、あれが夢なんです(笑)。例えば、朝起

採用サイト

https://iontc.co.jp/recruit











HubSpot CMS

デザイン&制作

映像制作









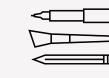
写真撮影

ロゴ制作

編集・ライティング

コピーライティング





DTP&グラフィック

イラスト

会社概要

社名:株式会社フブキ

住所:〒160-0023

東京都新宿区西新宿1-5-12 ニューセントラルビル8F

TEL: 03-5324-3353

HP: http://www.fubuki.com/

設立日:1999年10月1日

資本金:1,000万円

代表取締役社長:角川英治

従業員構成:社員5名 (アルバイト:10名 パートナー:10名)

事業内容

- ・インターネットコンテンツ企画、作成、運営またはそれに付随する広告宣伝業務
- ・インターネットホームページの企画、開発、制作、販売および保守
- ・インターネットを利用した各種情報提供サービス
- ・インターネットの利用する情報システム及び通信ネットワーク企画、設計、運営に関する受託
- ・インターネットホームページに関する教育事業
- ・パンフレット、SPプロダクト、その他販促物のプロモーションおよびコンテンツ企画ならびにデザイン制作
- ・映像コンテンツ作成&企画